

OPISY PRZEDMIOTÓW OBIERALNYCH

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Rocznik	2024/2025
Semestr, w którym przedmioty są wybierane	4
Semestr, w którym przedmioty są realizowane	5

Przedmioty obieralne umożliwiają zdobywanie wiedzy i rozwijanie umiejętności ważnych dla kierunku, ale z uwzględnieniem indywidualnych zainteresowań studenta.

W tym semestrze macie Państwo możliwość wyboru części przedmiotów obieralnych, a wybrane przedmioty będą realizowane w kolejnym semestrze.

Przedmiot może być realizowany jeśli zbierze się wystarczająca liczba chętnych studentów (nie mniej niż 66% studentów dokonujących wyboru).

W tym semestrze wyboru dokonacie Państwo za pomocą ankiety, która zostanie udostępniona 20. kwietnia (ankieta będzie aktywna przez tydzień). Studenci którzy nie dokonają wyboru, zostaną administracyjnie dopisani do przedmiotów które będą realizowane.

W semestrze letnim 2025/26 wybieracie Państwo 1 przedmiot kierunkowy z 2 oferowanych:

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Treści kształcenia:

- Koncepcja ryzyka i proces zarządzania ryzykiem
- Rodzaje ryzyka finansowego
- Metody pomiaru ryzyka
- Metody zarządzania ryzykiem

INNOWACYJNY MARKETING I PR

Treści kształcenia:

- Marketing a komunikowanie marketingowe. Mediatyzacja marketingu.
- Zintegrowane komunikowanie marketingowe; Marketing 4.0 i 5.0
- Media i nośniki komunikacyjne w marketingu. Elementy mediaplanningu
- Public relations a komunikowanie marketingowe
- Media społecznościowe w komunikacji marketingowej i PR
- Planowanie kampanii komunikacyjnej dla przedsięwzięcia/produktu/usługi