

## **OPISY PRZEDMIOTÓW OBIERALNYCH**

Nazwa kierunku studiów	Marketing i nowe media
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Rocznik	2025/2026
Semestr, w którym przedmioty są wybierane	<b>2</b>
Semestr, w którym przedmioty są realizowane	<b>3</b>

Przedmioty obieralne umożliwiają zdobywanie wiedzy i rozwijanie umiejętności ważnych dla kierunku, ale z uwzględnieniem indywidualnych zainteresowań studenta.

W tym semestrze macie Państwo możliwość wyboru części przedmiotów obieralnych, a wybrane przedmioty będą realizowane w kolejnym semestrze.

Przedmiot może być realizowany jeśli zbierze się wystarczająca liczba chętnych studentów (nie mniej niż 66% studentów dokonujących wyboru).

W tym semestrze wyboru dokonacie Państwo za pomocą ankiety, która zostanie udostępniona 20. kwietnia (ankieta będzie aktywna przez tydzień). Studenci którzy nie dokonają wyboru, zostaną administracyjnie dopisani do przedmiotów które będą realizowane.

**W semestrze letnim 2025/26 wybieracie Państwo 2 przedmioty kierunkowe z 3 oferowanych:**

### **PODSTAWY DIGITAL MARKETINGU**

Treści kształcenia:

- Podstawowe pojęcia i definicje
- Rynek reklamy internetowej
- Internauci w Polsce – dane, statystyki
- Kanały komunikacji w Internecie
- Rodzaje i klasyfikacja podmiotów związanych z rynkiem reklamy w Internecie

### **MARKETING FIRM I INSTYTUCJI**

Treści kształcenia:

- Marketing a branding
- Marketing zewnętrzny i wewnętrzny
- Budowanie strategii marketingu firm
- Marketing instytucji publicznych
- Narzędzia marketingu firm i instytucji

## KOMUNIKACJA WIZUALNA

Treści kształcenia:

- Wprowadzenie do komunikacji wizualnej. Pojęcie komunikacji wizualnej.
- Elementy składające się na komunikację wizualną, analiza poszczególnych części (kolor, typografia, kompozycja, symbolika itp.)
- Komunikacja wizualna a nowe media
- Komunikacja wizualna a wizerunek marki
- Student/studentka zaprojektuje plakat społeczny, bez użycia typografii
- Znak i symbol – piktogram typograficzny
- Student/studenta zaprojektuje serię awatarów zainspirowanych pop kulturą. Do awatarów należy przygotować opisy postaci oraz koncepcji projektowej