

OPISY PRZEDMIOTÓW OBIERALNYCH

Nazwa kierunku studiów	Kosmetologia
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Rocznik	2024/2025
Semestr, w którym przedmioty są wybierane	4
Semestr, w którym przedmioty są realizowane	5

Przedmioty obieralne umożliwiają zdobywanie wiedzy i rozwijanie umiejętności ważnych dla kierunku, ale z uwzględnieniem indywidualnych zainteresowań studenta.

W tym semestrze macie Państwo możliwość wyboru części przedmiotów obieralnych, a wybrane przedmioty będą realizowane w kolejnym semestrze.

Przedmiot może być realizowany jeśli zbierze się wystarczająca liczba chętnych studentów (nie mniej niż 66% studentów dokonujących wyboru).

W tym semestrze wyboru dokonacie Państwo za pomocą ankiety, która zostanie udostępniona 20. kwietnia (ankieta będzie aktywna przez tydzień). Studenci którzy nie dokonają wyboru, zostaną administracyjnie dopisani do przedmiotów które będą realizowane.

W semestrze letnim 2025/26 wybieracie Państwo 2 przedmioty kierunkowe z 4 oferowanych:

Przedmiot do wyboru nr 1 (wybór 1 przedmiotu z 2 oferowanych):

TOWAROZNAWSTWO KOSMETYKÓW

Treści kształcenia:

- Klasyfikacja kosmetyków ze względu na przeznaczenie, formę i miejsce stosowania.
- Analiza towaroznawcza preparatów przeznaczonych do higieny osobistej.
- Analiza towaroznawcza kosmetyków pielęgnacyjnych i ochronnych.
- Analiza towaroznawcza tzw. kosmetyków kolorowych i produktów perfumeryjnych.
- Kontrola jakości kosmetyków: analiza jakościowa i ilościowa poszczególnych (istotnych) komponentów kosmetyków, metody analizy skuteczności działania preparatów kosmetycznych, kontrola mikrobiologiczna, ocena stabilności produktów, ocena bezpieczeństwa stosowania kosmetyków.
- Ocena wybranych wyróżników jakości wybranych preparatów z grupy kosmetyków pielęgnacyjnych.
- Ocena wybranych wyróżników jakości wybranych preparatów z grupy kosmetyków przeznaczonych do higieny osobistej.

MARKETING W BRANŻY BEAUTY

Treści kształcenia:

- Specyfika marketingu w branży beauty.
- Budowanie kanału sprzedaży i wizerunku firmy w social mediach. Zarządzanie kalendarzem mediów.
- Wizerunek kosmetologa w Internecie.
- Marketing lokalny w działaniach off-line.
- Projekt komunikacji marketingowej dla salonu beauty uwzględniający działania on-line i off-line.

Przedmiot do wyboru nr 2 (wybór 1 przedmiotu z 2 oferowanych):

METODY POZYSKIWANIA SUROWCÓW ROŚLINNYCH

Treści kształcenia:

- Omówienie zasad działania aparatury i urządzeń stosowanych w produkcji surowców roślinnych do celów kosmetycznych.
- Metody pozyskiwania metodami periodycznymi i ciągłymi i właściwości wybranych ekstraktów roślinnych.
- Otrzymywanie i właściwości olejków eterycznych i olejów roślinnych.
- Kosmetyki naturalne. Zasady wprowadzania surowców roślinnych do różnych form fizykochemicznych kosmetyku.

STATYSTYKA DLA KOSMETOLOGÓW

Treści kształcenia:

- Przedmiot, funkcje i zadania statystyki. Rodzaje badań statystycznych.
- Przebieg i organizacja badania statystycznego pod kątem tworzenia baz danych i analizy wyników.
- Analiza struktury na podstawie parametrów klasycznych i pozycyjnych.
- Analiza współzależności zjawisk masowych.
- Analiza dynamiki zjawisk.