

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE
studia drugiego stopnia
magister
praktyczny
studia niestacjonarne



**WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**
z siedzibą w Rzeszowie

PG.MNP.2025 Z

[illegible]

liczba ECTS za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	7
---	---

ZAL Zaliczenie
ZAO Zaliczenie z oceną
EGZ Egzamin
W Wykład
K Konwersatorium
C Ćwiczenia
L Laboratorium/Lektorat
P Projekt
eL e-Learning (kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej)
UZ zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
PB zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

☐ egzamin

 projekt realizowany zgodnie z modelem Project-Based Learning

 zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmiot do wyboru 1 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Analiza i interpretacja kreacji wizualnej	2
2	Projektowanie na potrzeby kultury	2

Lp.	Przedmiot do wyboru 2 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Psychofizjologia widzenia	2
2	Fotoedycja i fotomontaż	2

Lp.	Przedmiot do wyboru 3 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Design thinking	3
2	Pracownia formy i koloru	3

Lp.	Przedmiot do wyboru 4 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Projektowanie na potrzeby social mediów	3
2	Animacja poklatkowa postaci	3

specjalności do wyboru (1 z 3):**specjalność: Cyfrowe formy projektowe i branding**

PG.MNP.CFP.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Pracownia kreatywna	2
2	Internetowy marketing design	2
3	Identyfikacja wizualna	3
4	Projektowanie brandingowe	3
5	Projektowanie UX i UI	4
6	Projektowanie stron internetowych (ang)	4

specjalność: Motion design i produkcja multimedialna

PG.MNP.MDP.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Podstawy scenopisarstwa	2
2	Dźwięk i muzyka	2
3	Produkcja filmu	3
4	Intermedia i reklama animacyjna	3
5	Pracownia dynamicznego obrazu	4
6	Animacja i projektowanie 3D (ang)	4

specjalność: Komunikacja wizualna i projektowanie zaangażowane społecznie

PG.MNP.KWP.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Zaawansowane projektowanie komunikacji wizualnej	2
2	Pracownia narracji obrazem	2
3	Tworzenie publikacji cyfrowych	3
4	Zrównoważony rozwój w projektowaniu	3
5	Projektowanie kampanii społecznościowych (ang)	4
6	Pracownia plakatu społecznego	4