

OPISY PRZEDMIOTÓW OBIERALNYCH

Nazwa kierunku studiów	Projektowanie graficzne
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rocznik	2025/2026
Semestr, w którym przedmioty są wybierane	1
Semestr, w którym przedmioty są realizowane	2

Przedmioty obieralne umożliwiają zdobywanie wiedzy i rozwijanie umiejętności ważnych dla kierunku, ale z uwzględnieniem indywidualnych zainteresowań studenta.

W tym semestrze macie Państwo możliwość wyboru części przedmiotów obieralnych, a wybrane przedmioty będą realizowane w kolejnym semestrze.

Przedmiot może być realizowany jeśli zbierze się wystarczająca liczba chętnych studentów (nie mniej niż 66% studentów dokonujących wyboru).

W tym semestrze wyboru dokonacie Państwo za pomocą ankiety, która zostanie udostępniona początkiem listopada (ankieta będzie aktywna przez 2 tygodnie). Studenci którzy nie dokonają wyboru, zostaną administracyjnie dopisani do przedmiotów które będą realizowane.

W semestrze zimowym 2025/26 wybieracie Państwo 2 przedmioty z 4 oferowanych.

Przedmiot do wyboru nr 1 (wybór 1 przedmiotu z 2 oferowanych):

ANALIZA I INTERPRETACJA KREACJI WIZUALNEJ

Treści kształcenia:

- Wpływ sztuki na odbiorcę indywidualnego oraz całe społeczeństwa
- O interpretacji sztuki
- Symbolika w twórczości artystycznej
- Ikonologia i ikonografia
- Metoda ikonologiczna Panofsky'ego
- Symbolika w filmie, reklamie i grach wideo
- Symbolika w sztuce współczesnej
- Elementy techniczne dzieła wizualnego – Forma (kształt), Tematyka dzieła, kompozycja, kolorystyka, rytm w dziele, plany, perspektywa, światłocień, światło, linia, faktura, dane historyczne, treść + forma
- Narzędzie konstrukcyjne filmu i animacji – kadry, montaż, dźwięk, kolor, ujęcia, kompozycja
- Reklama jako środek narracji wizualnej
- Tradycyjne sztuki wizualne kontra nowoczesne techniki i trendy
- Symbolika i znaczenie – jak kolor, forma, narracja, materiał wpływa na formę dzieła
- Gala reklamy i anty reklamy – analiza zawartego w nich przekazu wizualnego

PROJEKTOWANIE NA POTRZEBY KULTURY

Treści kształcenia:

- Użytkowanie przestrzeni – Jak kultura i projektowanie graficzne wpływają na kształty przestrzeni, architekturę budynków publicznych, oraz reklamę outdoorową
- Wpływ kultury na projektowanie graficzne – analiza historyczna w zestawieniu z współczesnymi trendami
- Różnorodność kulturowa w projektowaniu
- Regionalne techniki rzemieślnicze a ich wpływ na projektowanie
- Plakat muzyczny – opracowanie plastyczne dowolnego plakatu muzycznego. W projekcie powinno się zastosować technikę assemblage.
- Student/studentka stworzy seria reklam związanych z dowolnym wydarzeniem kulturalnym
- Identyfikacja wizualna ośrodka związanego z kulturą np. galerii sztuki, muzeum, filharmonii, teatru itp.

Przedmiot do wyboru nr 2 (wybór 1 przedmiotu z 2 oferowanych):

FOTOEDYCJA I FOTOMONTAŻ

Treści kształcenia:

- Etyczne aspekty fotoedycji i fotomanipulacji
- Manipulacja i percepcja obrazu w erze sztucznej inteligencji
- Historia manipulacji obrazem
- Teoretyczne aspekty pracy z obrazem przy tworzeniu fotomanipulacji i fotoedycji
- Fotoedycja i fotomanipulacja w sztuce, mediach i reklamie
- Praktyczne aspekty pracy z obrazem przy tworzeniu fotomanipulacji i fotoedycji
- Ćwiczenia praktyczne wykorzystujące fotoedycję i fotomanipulacja w reklamie – kreatywne wykorzystanie fotoedycji i fotomanipulacji w celu powstania elementów kampanii reklamowej
- Ćwiczenia praktyczne wykorzystujące fotoedycję i fotomanipulacja w sztuce - kreatywne wykorzystanie fotoedycji i fotomanipulacji w celu powstania artystycznego fotomontażu
- Wykorzystanie technik fotoedycji w odnawianiu/przekształcaniu obrazu. Techniki retuszu zdjęć.
- Ćwiczenia praktyczne wykorzystujące fotoedycję i fotomanipulacja w kreowaniu przekazu wizualnego – element kampanii społecznej na wybrany temat (grafika do publikacji w sieci lub outdoorowa).

PSYCHOFIZJOLOGIA WIDZENIA

Treści kształcenia:

- Przestrzeń bezpieczna i niebezpieczna- opracowanie plastyczne, graficzne i opisowe
- Kwadrat – opracowanie graficzne i plastyczne formy przestrzennej
- Kolor i emocje – opracowanie graficzne podstawowych emocji
- Kamuflaż – opracowanie plastyczne, graficzne, którego celem jest unifikacja obiektu z otaczającym tłem, zatem kształt jest zakamuflowany przez kontekst, sąsiedztwo innych elementów - zasada wyboru najprostszej interpretacji, format 50/70, kompozycja barwna
- Figura dwuznaczna, figura i tło, kompozycja z dopełnieniem – opracowanie plastyczne, graficzne format 50/70
- Opracowanie plastyczne urządzenie zmieniające percepcję widzenia otoczenia; dokumentacja fotograficzno-graficzna, format 50/70

- Projekt muralu z wykorzystaniem doświadczeń wizualnych z zakresu PSYCHOFIZJOLOGII WIDZENIA. Zadaniem studentów jest zaprojektowanie muralu z wykorzystaniem technik plastycznych, graficznych. Zadanie realizowane jest w kilku osobowych zespołach. Zarządzanie treściami, poszukiwanie możliwości realizacji projektu w przestrzeni publicznej