



**WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**
z siedzibą w Rzeszowie

MM.LSP.2025_Z

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2025/2026

	% ECTS do wyboru	44.0%
liczba ECTS za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych		5

OZNACZENIA:

 egzamin

 projekt realizowany zgodnie z modelem Project-Based Learning

 zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Podstawy digital marketingu	3
2	Marketing firm i instytucji	3
3	Komunikacja wizualna	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Psychospołeczny wpływ marketingu	5
2	Marketing i PR sektora medycznego	5
3	Negocjacje i mediacje	5

specjalności do wyboru (1 z 3):

specjalność: Media relations

MM.LSP.MER.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Pracownia kreatywnego pisania	4
2	Marketing polityczny i samorządowy	4
3	Zarządzanie kryzysowe	5
4	Warsztat rzecznika prasowego	6
5	Praca z mikrofonem i kamerą	6
6	Warsztat crossmedialny	6

specjalność: Media design i komunikacja wizerunkowa

MM.LSP.MDK.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL
1	Podstawy projektowania graficznego	4		3	30				30		
2	Narzędzia do kreacji wizualnej	4		3	30				30		
3	Sztuczna inteligencja w kreacji medialnej (ang)	5		3	30				30		
4	Grafika reklamowa	6		3	30				30		
5	Projektowanie treści internetowych	6		3	30				30		
6	Corporate identity i branding	6		3	30				30		

specjalność: Social media i influencer marketing

MM.LSP.SMI.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Podstawy content marketingu	4
2	Social media marketing	4
3	Personal branding	5
4	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	6
5	Digital customer experience (ang)	6
6	Nowe technologie w social mediach	6

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2025/2026

LEGENDA:

ZAL Zaliczenie

ZAO Zaliczenie z oceną

EGZ Egzamin

W Wykład

K Konwersatorium

C Ćwiczenia

L Laboratorium/Lektorat

P Projekt

eL e-Learning (kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej)

UZ zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

PB zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

 zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Podstawy digital marketingu	3
2	Marketing firm i instytucji	3
3	Komunikacja wizualna	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Psychospołeczny wpływ marketingu	5
2	Marketing i PR sektora medycznego	5
3	Negocjacje i mediacje	5

specjalności do wyboru (1 z 3):

specjalność: Media relations

MM.LNP.MER.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Pracownia kreatywnego pisania	4
2	Marketing polityczny i samorządowy	4
3	Zarządzanie kryzysowe	5
4	Warsztat rzecznika prasowego	6
5	Praca z mikrofonem i kamerą	6
6	Warsztat crossmedialny	6

specjalność: Media design i komunikacja wizerunkowa

MM.LNP.MDK.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL
1	Podstawy projektowania graficznego	4		3	20				20		
2	Narzędzia do kreacji wizualnej	4		3	20				20		
3	Sztuczna inteligencja w kreacji medialnej (ang)	5		3	20				20		
4	Grafika reklamowa	6		3	20				20		
5	Projektowanie treści internetowych	6		3	20				20		
6	Corporate identity i branding	6		3	20				20		

specjalność: Social media i influencer marketing

MM.LNP.SMI.2025_Z

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Podstawy content marketingu	4
2	Social media marketing	4
3	Personal branding	5
4	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	6
5	Digital customer experience (ang)	6
6	Nowe technologie w social mediach	6