

studia drugiego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom

magister

kierunek:

ZARZĄDZANIE

profil:

praktyczny

forma studiów:

niestacjonarne

Lp.	Przedmiot do wyboru 1 (wybór 1 z 2)	oferowany w semestrze
1	Negocjacje w biznesie	2
2	Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych osobowych	2

Lp.	Przedmiot do wyboru 2 (wybór 1 z 2)	oferowany w semestrze
1	Public relations w zarządzaniu firmą	4
2	Lider w organizacji	4

specjalność: Business Intelligence w zarządzaniu

UZaZ/2024/BIZ

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	R	az	W	K	C	L	P	eL	
1	Systemy Business Intelligence i Big Data	2											
2	Prognozowanie i analiza szeregów czasowych	2			2	12					12		
3	Analiza decyzyjna i optymalizacja	3											
4	Analiza Business Intelligence - case study	3											
5	Modelowanie danych w analizach Business Intelligence	4											
6	Raportowanie i wizualizacja danych	4											

specjalność: Finanse i rachunkowość w zarządzaniu

UZaZ/2024/FRZ

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Zarządzanie płynnością i kapitałem obrotowym	2
2	Rachunkowość zarządcza z elementami controllingu	2
3	Innowacyjne i pochodne instrumenty finansowe	3
4	Systemy informatyczne w controllingu	3
5	Międzynarodowe standardy rachunkowości	4
6	Zarządzanie ryzykiem finansowym	4

specjalność: Logistyka i innowacje w zarządzaniu produkcją

UZaZ/2024/LIZP

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Innowacyjne rozwiązania w zarządzaniu łańcuchem dostaw	2
2	Zarządzanie produkcją	2
3	Metody i techniki KAIZEN i LEAN	3
4	Audyt procesów	3
5	Menedżer logistyki	4
6	Systemy zarządzania jakością	4

specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

UZaZ/2024/ZZL

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Prawne aspekty zarządzania personelem	2
2	Budowanie efektywnych zespołów	2
3	Motywowanie i zarządzanie zmianą	3
4	Psychologia relacji	3
5	Employer branding	4
6	HR Business Partner	4