



studia pierwszego stopnia

sytuł zawodowy nadawany absolwentom licencjat

kierunek: **MARKETING I NOWE MEDIA**

profil: **praktyczny**

forma studiów: **stacjonarne**

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Podstawy digital marketingu	3
2	Marketing firm i instytucji	3
3	Komunikacja wizualna	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Psychospołeczny wpływ marketingu	5
2	Marketing i PR sektora medycznego	5
3	Negocjacje i mediacje	5

specjalność: **Media relations**

**LMmD/2024/MR**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Pracownia kreatywnego pisania	4
2	Marketing polityczny i samorządowy	4
3	Zarządzanie kryzysowe (ang)	5
4	Warsztat rzecznika prasowego	6
5	Praca z mikrofonem i kamerą	6
6	Warsztat crossmedialny	6

specjalność: **Media design i komunikacja wizerunkowa**

**LMmD/2024/MDKW**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL	
1	Podstawy projektowania graficznego	4		3	30					30		
2	Narzędzia do kreacji wizualnej	4		3	30					30		
3	Sztuczna inteligencja w kreacji medialnej (ang)	5		3	30					30		
4	Grafika reklamowa	6		3	30					30		
5	Projektowanie treści internetowych	6		3	30					30		
6	Corporate identity i branding	6		3	30					30		

specjalność: **Social media w biznesie**

**LMmD/2024/SMB**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Podstawy content marketingu	4
2	Social media marketing	4
3	Personal Branding	5
4	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	6
5	Digital Customer Experience (ang)	6
6	Nowe technologie w social mediach	6



studia pierwszego stopnia

sytuł zawodowy nadawany absolwentom licencjat

kierunek: **MARKETING I NOWE MEDIA**

profil: **praktyczny**

forma studiów: **niestacjonarne**

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Podstawy digital marketingu	3
2	Marketing firm i instytucji	3
3	Komunikacja wizualna	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Psychospołeczny wpływ marketingu	5
2	Marketing i PR sektora medycznego	5
3	Negocjacje i mediacje	5

specjalność: **Media relations**

**LMmZ/2024/MR**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Pracownia kreatywnego pisania	4
2	Marketing polityczny i samorządowy	4
3	Zarządzanie kryzysowe (ang)	5
4	Warsztat rzecznika prasowego	6
5	Praca z mikrofonem i kamerą	6
6	Warsztat crossmedialny	6

specjalność: **Media design i komunikacja wizerunkowa**

**LMmZ/2024/MDKW**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL	
1	Podstawy projektowania graficznego	4		3	20					20		
2	Narzędzia do kreacji wizualnej	4		3	20					20		
3	Sztuczna inteligencja w kreacji medialnej (ang)	5		3	20					20		
4	Grafika reklamowa	6		3	20					20		
5	Projektowanie treści internetowych	6		3	20					20		
6	Corporate identity i branding	6		3	20					20		

specjalność: **Social media w biznesie**

**LMmZ/2024/SMB**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Podstawy content marketingu	4
2	Social media marketing	4
3	Personal Branding	5
4	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	6
5	Digital Customer Experience (ang)	6
6	Nowe technologie w social mediach	6