

studia drugiego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom

kierunek:

profil:

forma studiów:

magister

ANALITYKA BIZNESOWA I BIG DATA

praktyczny

niestacjonarne

UAbZ/2024

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2024/2025

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS			Godziny zajęć								I Rok												II Rok																
		Razem	w tym			Razem	w tym							sem 1						sem 2						sem 3						sem 4									
			UB	PZ	ZD		W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS								
Przedmioty ogólnouniversyteckie																																									
1	Język obcy	8	2	0	2	60	0	0	0	36	0	24																													
2	Filozofia stosowana	1	1	0	1	10	10	0	0	0	0	0	10																												
3	Metodologia badań	1	1	0	1	10	0	10	0	0	0	0		10																											
4	Skuteczne zachowania na rynku pracy	1	1	0	0	10	0	0	10	0	0	0													10																
5	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0		4																											
Przedmioty podstawowe																																									
6	Ekonomia menedżerska	5	2	0	1	30	10	0	20	0	0	0													10		20														
7	Design Thinking w analityce danych (ang)	5	2	0	1	38	10	0	28	0	0	0	10		28										5																
8	Nowoczesne technologie w zrównoważonym rozwoju	4	1	0	1	30	0	10	0	0	20	0		10																											
9	Bazy danych dla Big Data	6	2	6	0	48	0	0	28	0	20	0														28		20													
10	Kultura cyfrowa	4	1	0	1	30	10	0	0	0	20	0																			10		20		4						
Przedmioty kierunkowe																																									
11	Teoria podejmowania decyzji i analiza decyzyjna	4	1	0	0	20	0	0	20	0	0	0			20										4																
12	Big Data i transformacja cyfrowa	4	1	2	1	30	10	0	0	0	20	0	10				20								4																
13	Storytelling z danymi	4	1	4	0	20	0	0	20	0	0	0			20										4																
14	Uczenie maszynowe dla Big Data	6	2	6	0	48	0	0	28	0	20	0																28		20											
15	Przetwarzanie języka naturalnego (NLP)	5	2	5	0	40	0	0	20	0	20	0																													
16	Technologie Data Science	4	1	4	0	20	0	0	20	0	0	0																													
17	Zastosowania AI w biznesie	4	1	4	0	20	0	0	20	0	0	0															20														
18	Przedmiot do wyboru 1	4	1	4	0	20	0	0	20	0	0	0															20														
19	Przedmiot do wyboru 2	4	1	4	0	20	0	0	20	0	0	0															20														
20	Przedmiot do wyboru 3	5	2	5	0	34	0	0	14	0	20	0																	14		20										
21	Przedmiot do wyboru 4	5	2	5	0	34	0	0	14	0	20	0																	14		20										
22	Seminarium dyplomowe	20	2	0	0	30	0	0	30	0	0	0																													
23	Praktyka zawodowa cz 1. (1,5 miesiąca)	8	8	8	0	240	0	0	240	0	0	0																													
24	Praktyka zawodowa cz 2. (1,5 miesiąca)	8	8	8	0	240	0	0	240	0	0	0																													
Razem		120	46	65	9	1086	54	20	312	36	160	24	34	20	68	0	40	0	23	10	0	118	18	20	12	36	0	0	71	18	60	12	30	10	0	55	0	40	0	31	
												Liczba godzin w semestrze						162						178						161						105					

do wyboru 38%
liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych 5

UB zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
PZ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne
ZD kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

egzamin kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej
 projekt zaliczany na ocenę kształcenie na odległość z przewagą interakcji synchronicznej
 zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Blockchain	2
2	Web Scrapping	2
3	Optymalizacja i automatyzacja procesów biznesowych	2

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (wybór 2 z 3)	oferowany w semestrze
1	Dynamika systemów (System Dynamics)	3
2	Zarządzanie projektami Data Science	3
3	Projektowanie systemów KPI	3