

studia drugiego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom:

magister

kierunek:

ZARZĄDZANIE

profil:

praktyczny

forma studiów:

niestacjonarne

UZaZ/2023

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2023/2024

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS			Godziny zajęć							I Rok										II Rok																							
		Razem	w tym			Razem	w tym							sem 1					sem 2					sem 3					sem 4																
			UB	PZ	ZD		W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS												
Przedmioty ogólnouniversyteckie																																													
1	Język obcy	8	2	0	2	60	0	0	0	36	0	24																																	
2	Filozofia stosowana	1	1	0	1	10	10	0	0	0	0	0	10																																
3	Metodologia badań	1	1	0	1	10	0	10	0	0	0	0	10																																
4	Skuteczne zachowania na rynku pracy	1	1	0	0	10	0	0	10	0	0	0																																	
5	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	4																																
Przedmioty podstawowe																																													
6	Współczesne koncepcje organizacji i zarządzania	2	1	0	1	10	10	0	0	0	0	0	10																																
7	Teorie podejmowania decyzji	4	1	0	1	22	12	0	10	0	0	0	12			10																													
8	Ochrona konkurencji i konsumentów	3	1	2	1	20	10	0	10	0	0	0	10			10																													
9	Spółeczna odpowiedzialność biznesu i instytucji publicznych	5	2	0	1	40	10	0	0	0	30	0																																	
10	Ekonomia menedżerska	2	1	0	1	12	12	0	0	0	0	0																																	
11	Handel zagraniczny	2	1	0	1	10	0	10	0	0	0	0	10																																
Przedmioty kierunkowe																																													
12	Zarządzanie operacyjne	5	2	4	1	40	0	10	0	0	30	0	10			30																													
13	Zarządzanie strategiczne II	5	2	4	1	42	0	12	0	0	30	0																																	
14	Modelowanie procesów biznesowych	3	1	3	0	16	0	0	0	16	0	0																																	
15	Ocena projektów inwestycyjnych	3	1	2	1	20	10	0	10	0	0	0																																	
16	Zarządzanie marketingowe	5	2	5	0	35	0	0	10	0	25	0																																	
17	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	3	1	2	1	22	12	0	10	0	0	0																																	
18	Rachunkowość zarządcza	4	1	2	1	26	16	0	10	0	0	0																																	
19	Inwestycje finansowe (ang)	2	1	2	0	10	0	0	0	10	0	0																																	
20	Gra decyzyjna - zarządzanie przedsiębiorstwem II	2	1	2	0	12	0	0	0	12	0	0																																	
21	Zarządzanie zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach	3	1	1	1	24	0	14	10	0	0	0																																	
22	Wyzwania cywilizacyjne z obszaru: środowisko – społeczeństwo – gospodarka	2	1	0	1	14	14	0	0	0	0	0	14																																
23	Przedmiot do wyboru 1	3	1	2	1	20	10	0	10	0	0	0																																	
24	Przedmiot do wyboru 2	3	1	2	1	20	10	0	10	0	0	0																																	
25	Przedmiot specjalnościowy 1	2	1	2	0	14	0	0	14	0	0	0																																	
26	Przedmiot specjalnościowy 2	2	1	2	0	12	0	0	12	0	0	0																																	
27	Przedmiot specjalnościowy 3	2	1	2	0	14	0	0	14	0	0	0																																	
28	Przedmiot specjalnościowy 4	2	1	2	0	12	0	0	12	0	0	0																																	
29	Przedmiot specjalnościowy 5	2	1	2	0	14	0	0	14	0	0	0																																	
30	Przedmiot specjalnościowy 6	2	1	2	0	12	0	0	12	0	0	0																																	
31	Seminarium dyplomowe	20	2	20	0	30	0	0	30	0	0	0																																	
32	Praktyka zawodowa	16	16	16	0	480	0	0	480	0	0	0																																	
Razem		120	52	81	19	1097	140	56	208	74	115	24	60	30	30	0	55	0	25	34	26	66	18	30	12	33	36	0	61	44	30	12	35	10	0	51	12	0	0	0	27				
		Liczba godzin w semestrze											175					186					183					73																	

do wyboru 38%

UB zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

PZ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

ZD kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

egzamin

projekt zaliczany na ocenę

zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

eL kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej

kształcenie na odległość z przewagą interakcji synchronicznej

studia drugiego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **magister**  
 kierunek: **ZARZĄDZANIE**  
 profil: **praktyczny**  
 forma studiów: **niestacjonarne**

Lp.	Przedmioty do wyboru (wybór 2 z 4)	oferowany w semestrze
1	Negocjacje w biznesie	2
2	Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych osobowych	2
3	Public relations w zarządzaniu firmą	4
4	Lider w organizacji	4

specjalność: **Business Intelligence w zarządzaniu**

**UZaZ/2023/BIZ**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	R	az	W	K	C	L	P	eL	
1	Systemy Business Intelligence i Big Data	2											
2	Prognozowanie i analiza szeregów czasowych	2											
3	Analiza decyzyjna i optymalizacja	3											
4	Analiza Business Intelligence - case study	3											
5	Modelowanie danych w analizach Business Intelligence	4											
6	Raportowanie i wizualizacja danych	4											

specjalność: **Finanse i rachunkowość w zarządzaniu**

**UZaZ/2023/FRZ**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Zarządzanie płynnością i kapitałem obrotowym	2
2	Rachunkowość zarządcza z elementami controllingu	2
3	Innowacyjne i pochodne instrumenty finansowe	3
4	Systemy informatyczne w controllingu	3
5	Międzynarodowe standardy rachunkowości	4
6	Zarządzanie ryzykiem finansowym	4

specjalność: **Logistyka i innowacje w zarządzaniu produkcją**

**UZaZ/2023/LIZP**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Innowacyjne rozwiązania w zarządzaniu łańcuchem dostaw	2
2	Zarządzanie produkcją	2
3	Metody i techniki KAIZEN i LEAN	3
4	Audyt procesów	3
5	Menedżer logistyki	4
6	Systemy zarządzania jakością	4

specjalność: **Zarządzanie zasobami ludzkimi**

**UZaZ/2023/ZZL**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Prawne aspekty zarządzania personelem	2
2	Budowanie efektywnych zespołów	2
3	Motywowanie i zarządzanie zmianą	3
4	Psychologia relacji	3
5	Employer branding	4
6	HR Business Partner	4