

studia pierwszego stopnia

tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

kierunek: PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU

profil: praktyczny

forma studiów: niestacjonarne

specjalność: Psychologia reklamy i sprzedaży

LPZ/2023/PRS

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Psychologia konsumenta	4
2	Badania marketingowe	4
3	Zarządzanie relacjami z klientem	4
4	Strategie marketingowe	6
5	Psychologiczne aspekty reklamy	6
6	Marketing w mediach społecznościowych	6

specjalność: Zarządzanie personelem (HR)

LPZ/2023/ZP

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Zarządzanie kompetencjami pracowników	4
2	Systemy wynagradzania i motywowania	4
3	Zarządzanie zespołem rozproszonym	4
4	Zarządzanie talentami w organizacji	6
5	Coaching w biznesie	6
6	On i off boarding	6

specjalność: Trener w biznesie

LPD/2023/TB

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Specyfika uczenia dorosłych	4
2	Kompetencje trenera biznesu	4
3	Identyfikacja i analiza potrzeb szkoleniowych w organizacji	4
4	Projektowanie i prowadzenie szkolenia	6
5	Metody i techniki szkoleniowe	6
6	Ocena efektywności szkoleń	6