



**studia drugiego stopnia**

tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **magister**  
 kierunek: **PROJEKTOWANIE GRAFICZNE**  
 profil: **praktyczny**  
 forma studiów: **niestacjonarne**

specjalność: **DTP i poligraficzne formy projektowe** **UPgZ/2023/DTP**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Pracownia projektowania książki, czasopisma i formy wydawnicze	2
2	Poligraficzne formy perswazyjne i reklamowe	2
3	Grafika użytkowa	3
4	Zaawansowane techniki drukarskie	3
5	Projektowanie plakatu i ilustracji	4
6	Projektowanie systemów informacji wizualnej (ang)	4

specjalność: **Cyfrowe formy projektowe i branding** **UPgZ/2023/CFPB**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze	ECTS ZD	
1	Identyfikacja wizualna i branding	2		
2	Projektowanie do przestrzeni cyfrowych	2	14L	1
3	Reklama w środowisku cyfrowym	3		
4	Fotografia w procesie projektowym	3		
5	Projektowanie UX i UI	4	14L	1
6	Projektowanie stron internetowych (ang)	4	14L	1

specjalność: **Formy projektowe produkcji multimedialnych** **UPgZ/2023/FPPM**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestrze
1	Pracownia dynamicznego obrazu	2
2	Dźwięk i muzyka (ang)	2
3	Intermedia i reklama animacyjna	3
4	Animacja i projektowanie 3D (ang)	3
5	Podstawy scenopisarstwa	4
6	Produkcja filmu	4