

Studia pierwszego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom

licencjat

Kierunek:

PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU

Profil:

praktyczny

Forma studiów:

stacjonarne

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2022/2023

LPD/2022

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS			Godziny zajęć							I Rok							II Rok							III Rok																												
		w tym			w tym							sem 1			sem 2				sem 3				sem 4			sem 5			sem 6																									
		Razem	UB	PZ	ZD	Razem	W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS														
Przedmioty ogólnouniversyteckie																																																						
1	Język obcy*	20	12	2	6	300	0	0	0	120	30	150																																										
2	Przedmiot społeczny do wyboru	1	1	0	1	15	15	0	0	0	0	0						15																																				
3	Podstawy prawa	2	1	1	1	25	15	0	10	0	0	0						15	10																																			
4	Podstawy ekonomii	2	1	0	1	28	18	0	10	0	0	0						18	10																																			
5	Współczesna kultura informacyjna	1	1	0	1	10	10	0	0	0	0	0																																										
6	Polska i Świat	1	1	0	1	20	20	0	0	0	0	0																																										
7	Osobisty model biznesowy	1	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																																										
8	Technologia informacyjna	3	3	3	0	36	0	0	0	36	0	0																																										
9	Ochrona własności intelektualnej	1	1	0	1	6	6	0	0	0	0	0																																										
10	Proseminarium	1	1	0	0	8	0	0	0	8	0	0																																										
11	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0																																										
12	Edukacja zdrowotna w chorobach cywilizacyjnych	0	0	0	0	20	0	20	0	0	0	0																																										
13	Wychowanie fizyczne	0	0	0	0	60	0	0	60	0	0	0																																										
Przedmioty podstawowe																																																						
14	Wprowadzenie do psychologii i historia myśli psychologicznej	3	2	0	1	35	15	0	20	0	0	0																																										
15	Wprowadzenie do metodologii badań społecznych	5	2	3	1	45	15	0	15	0	15	0																																										
16	Etyka w psychologii	2	1	0	1	20	20	0	0	0	0	0																																										
17	Podstawy zarządzania	6	2	4	1	50	15	0	20	0	15	0																																										
18	Marketing	3	2	2	2	30	10	0	10	0	10	0																																										
19	Zarządzanie międzynarodowe	3	2	2	1	34	20	0	14	0	0	0																																										
Metody i techniki zarządzania																																																						
Przedmioty kierunkowe																																																						
20	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	6	3	2	1	55	20	0	20	0	15	0																																										
21	Psychologia emocji i motywacji	6	3	2	1	55	0	20	20	0	15	0																																										
22	Psychologia poznawcza	5	2	2	1	45	15	0	15	0	15	0																																										
23	Psychologia społeczna	5	2	2	1	50	20	0	20	0	10	0																																										
24	Psychologia pracy i organizacji	5	2	4	1	50	15	0	20	0	15	0																																										
25	Psychologia podejmowania decyzji	5	2	4	1	50	15	0	20	0	15	0																																										
26	Statystyka i komputerowa analiza danych	2	1	0	0	25	0	0	0	25	0	0																																										
27	Kierowanie zespołami ludzkimi	3	2	1	2	35	15	0	10	0	10	0																																										
28	Gra decyzyjna - zarządzanie przedsiębiorstwem	2	2	2	0	28	0	0	0	28	0	0																																										
29	Warsztat kompetencyjny	4	4	4	0	56	0	0	56	0	0	0																																										
30	Przedmiot do wyboru 1	4	2	3	1	40	15	0	15	0	10	0																																										
31	Przedmiot do wyboru 2	4	2	3	1	40	15	0	15	0	10	0																																										
32	Przedmiot do wyboru 3	4	2	3	1	40	15	0	15	0	10	0																																										
33	Przedmiot do wyboru 4	4	2	3	1	40	15	0	15	0	10	0																																										
34	Przedmiot specjalnościowy 1	4	2	4	0	35	0	0	20	0	15	0																																										
35	Przedmiot specjalnościowy 2	4	2	4	0	35	0	0	20	0	15	0																																										
36	Przedmiot specjalnościowy 3	4	2	4	0	35	0	0	20	0	15	0																																										
37	Przedmiot specjalnościowy 4	4	2	4	0	35	0	0	20	0	15	0																																										
38	Przedmiot specjalnościowy 5	4	2	4	0	35	0	0	20	0	15	0																																										
39	Przedmiot specjalnościowy 6	4	2	4	0	35	0	0	20	0	15	0																																										
40	Seminarium dyplomowe	10	2	10	0	30	0	0	30	0	0	0																																										
41	Praktyka zawodowa	32	32	32	0	960	0	0	960	0	0	0																																										
Razem		180	111	118	31	2575	343	40	560	217	285	170	107	20	100	12	40	0	27	90	0	114	40	55	60	32	86	0	108	58	35	50	27	0	20	74	52	45	50															
		Liczba godzin w semestrze											279							359							337							241							279							120						

do wyboru 39%

Dodatkowe zajęcia obowiązkowe* dla studentów cudzoziemców																																						
Język polski		12	6	0	0	180	0	0	0	180	0	0																										

* z obowiązku udziału w zajęciach zwolnieni są studenci legitymujący się znajomością języka polskiego wg. wymagań określonych dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

E najpóźniej w 3 semestrze nauki obowiązek zdania egzaminu wg. wymagań określonych dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (do wyboru: wewnętrzny egzamin uczelniany lub międzynarodowy egzamin The European Language Certificates (telc) Język polski B1/B2)

1 lektorat standardowy, w zamian student może wybrać lektorat intensywny w wymiarze 240h L + 60h eL, w układzie semestralnym:

Język obcy		20	14	2	1	300	0	0	0	240	30	30																								
------------	--	----	----	---	---	-----	---	---	---	-----	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

UB zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

PZ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

ZD kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

egzamin

egzamin ustny

Studia pierwszego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom licencjat
 Kierunek PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU
 Profil praktyczny
 Forma studiów stacjonarne

LPD/2022

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL
1	Komunikacja międzykulturowa		1	15		15				
2	Socjologia									

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)	oferowany w semestrze
1	Psychologia marki	3
2	Psychologia ekonomiczna	3
3	Negocjacje w biznesie	3
4	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	3
5	Zarządzanie konfliktem	5
6	Spółeczne i psychologiczne oddziaływania mediów	5

Specjalność: Psychologia reklamy i sprzedaży

LPD/2022/PRS

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Psychologia konsumenta	4
2	Badania marketingowe	4
3	Zarządzanie relacjami z klientem	4
4	Strategie marketingowe	6
5	Psychologiczne aspekty reklamy	6
6	Marketing w mediach społecznościowych	6

Specjalność: Zarządzanie personelem (HR)

LPD/2022/ZP

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Zarządzanie kompetencjami pracowników	4
2	Systemy wynagradzania i motywowania	4
3	Zarządzanie zespołem rozproszonym	4
4	Zarządzanie talentami w organizacji	6
5	Coaching w biznesie	6
6	On i off boarding	6

Specjalność: Trener w biznesie

LPD/2022/TB

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Specyfika uczenia dorosłych	4
2	Kompetencje trenera biznesu	4
3	Identyfikacja i analiza potrzeb szkoleniowych w organizacji	4
4	Projektowanie i prowadzenie szkolenia	6
5	Metody i techniki szkoleniowe	6
6	Ocena efektywności szkoleń	6

Studia pierwszego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom licencjat
 Kierunek PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU
 Profil Praktyczny
 Forma studiów niestacjonarne

LPZ/2022

Specjalność: Psychologia reklamy i sprzedaży

LPZ/2022/PRS

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Psychologia konsumenta	4
2	Badania marketingowe	4
3	Zarządzanie relacjami z klientem	4
4	Strategie marketingowe	6
5	Psychologiczne aspekty reklamy	6
6	Marketing w mediach społecznościowych	6

Specjalność: Zarządzanie personelem (HR)

LPZ/2022/ZP

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Zarządzanie kompetencjami pracowników	4
2	Systemy wynagradzania i motywowania	4
3	Zarządzanie zespołem rozproszonym	4
4	Zarządzanie talentami w organizacji	6
5	Coaching w biznesie	6
6	On i off boarding	6

Specjalność: Trener w biznesie

LPD/2022/TB

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Specyfika uczenia dorosłych	4
2	Kompetencje trenera biznesu	4
3	Identyfikacja i analiza potrzeb szkoleniowych w organizacji	4
4	Projektowanie i prowadzenie szkolenia	6
5	Metody i techniki szkoleniowe	6
6	Ocena efektywności szkoleń	6