



**Studia pierwszego stopnia**

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom      licencjat  
 Kierunek:    **PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU**  
 Profil:    **praktyczny**  
 Forma studiów:                                        **stacjonarne**

**LPD/2020**

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru
1	Kultury i cywilizacje
2	Socjologia

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)	oferowany w semestrze		ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL
1	Psychologia marki	3	wybrane przedmioty realizowane w układzie:								
2	Psychologia ekonomiczna	3									
3	Negocjacje w biznesie	3		4	45		15	15		15	
4	Spoleczna odpowiedzialność biznesu	3									
5	Zarządzanie konfliktem	5		4	45		15	15		15	
6	Spoleczne i psychologiczne oddziaływania mediów	5									

**Specjalność: Zachowania konsumentckie**

**LPD/2020/ZK**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Psychologia konsumenta	4
2	Badania marketingowe	4
3	Strategie marketingowe	6
4	Psychologiczne aspekty reklamy	6



**Studia pierwszego stopnia**

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom

licencjat

Kierunek:

**PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU**

Profil:

Praktyczny

Forma studiów:

niestacjonarne

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru
1	Kultury i cywilizacje
2	Socjologia

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)	oferowany w semestrze	ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL
1	Psychologia marki	3								
2	Psychologia ekonomiczna	3								
3	Negocjacje w biznesie	3								
4	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	3								
5	Zarządzanie konfliktem	5								
6	Spółeczne i psychologiczne oddziaływania mediów	5								
			4	30		10	10		10	

wybrane przedmioty realizowane w układzie:

**Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi**

**LPZ/2020/ZZL**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Zarządzanie kompetencjami pracowników	4
2	Systemy wynagradzania i motywowania	4
3	Zarządzanie talentami w organizacji	6
4	Coaching w biznesie	6