



**Studia pierwszego stopnia**

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom

Kierunek:

Profil:

Forma studiów:

licencjat

**KOMUNIKACJA CYFROWA**

praktyczny

niestacjonarne

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)	oferowany w semestrze
1	Edukacja online	3
2	Warsztat public relations	3
3	Komunikacja wizualna	3
4	Employer Branding	5
5	Planowanie mediów w kampaniach reklamowych	5
6	Planowanie i organizacja działalności gospodarczej	5

**Specjalność: Social media i content marketing w biznesie**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Content marketing	4
2	Copywriting z elementami storytellingu	4
3	Komunikacja w mediach społecznościowych	5
4	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	5
5	Digital Customer Experience	6

LKcZ/2021/SMCMB

**Specjalność: Cyfrowa organizacja**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	oferowany w semestrze
1	Praca zdalna w organizacjach	4
2	Sieciowy HR	4
3	Komunikacja wewnętrzna w organizacji	5
4	Zarządzanie zasobami cyfrowymi organizacji	5
5	Kierowanie rozproszonym, wirtualnym i wielokulturowym zespołem	6

LKcZ/2021/CO