

Studia drugiego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:

magister

Kierunek:

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Profil:

ogólnoakademicki

Forma studiów:

niestacjonarne

Specjalność:

Grafika komputerowa w mediach

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2021/2022

UDZ-GKM/2021

Lp.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS				Godziny zajęć							I Rok												II Rok															
		Razem	w tym			Razem	w tym							sem 1						sem 2						sem 3						sem 4								
			UB	BN	ZD		W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS							
Przedmioty ogólnouniversyteckie																																								
1	Język obcy	8	2	0	2	60	0	0	0	36	0	24																												
2	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	4																											
3	Skuteczne zachowania na rynku pracy	1	1	0	0	10	0	0	10	0	0	0																												
4	Filozofia stosowana	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0	10																											
Przedmioty podstawowe																																								
5	Psychologia społeczna	4	2	0	0	35	15	0	10	0	10	0	15	10																										
6	Stosunki międzynarodowe	4	1	0	0	24	10	0	0	0	14	0	10																											
7	Socjologia kultury	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0																												
Przedmioty kierunkowe																																								
8	Marketing medialny i ekonomika mediów	4	1	4	0	30	16	0	0	0	14	0																												
9	Metody badań mediodoznawczych	5	2	5	1	34	0	10	14	0	0	10																												
10	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów	5	2	5	2	36	10	0	12	0	14	10																												
11	Monitoring i analityka internetowa	4	1	4	0	30	0	10	10	0	10	0																												
12	Teoria komunikowania masowego	1	1	1	0	10	10	0	0	0	0	10																												
13	Media i polityka	4	1	4	0	26	12	0	0	0	14	0																												
14	Media a komunikacja międzykulturowa	4	1	4	0	24	0	10	0	0	14	0																												
15	Prawne uwarunkowania reklamy	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0																												
16	Pragmatyka językowa	3	1	3	0	26	0	0	12	0	14	0																												
17	Analiza dyskursu medialnego	4	1	4	0	26	0	12	0	0	14	0																												
18	Copywriting	3	1	3	0	24	0	0	12	0	12	0																												
19	Przedmiot do wyboru 1	5	1	5	0	30	0	10	10	0	10	0																												
20	Przedmiot do wyboru 2	5	1	5	0	30	0	10	10	0	10	0																												
21	Przedmiot do wyboru 3	5	1	5	0	30	0	10	10	0	10	0																												
22	Przedmiot do wyboru 4	5	1	5	0	30	0	10	10	0	10	0																												
23	Seminarium dyplomowe	20	2	20	0	30	0	0	30	0	0	0																												
24	Praktyka zawodowa	5	5	0	0	150	0	0	150	0	0	0																												
Przedmioty specjalnościowe																																								
25	Warsztat kreatywny	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																												
26	Systemy identyfikacji wizualnej	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																												
27	Projektowanie uniwersalne	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																												
28	Wizualizacja danych i infografika	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																												
29	Grafika reklamowa	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																												
30	Multimedia w Internecie	3	1	0	0	20	0	0	10	0	10	0																												
Razem blok główny		120	38	77	5	849	107	82	210	36	216	48	71	0	46	0	64	14	25	10	30	64	18	40	22	32	16	22	35	18	62	12	32	10	30	65	0	50	0	31
Liczba godzin w semestrze													195						184						165						155									

do wyboru 38%

UB zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

BN zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

ZD kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

Lp.	Przedmioty do wyboru (4 z 6)	oferowany w semestrze
1	Komunikacja wizualna	2
2	Symbolika w twórczości artystycznej	2
3	Warsztat rzecznika prasowego	2
4	Spoleczna odpowiedzialność organizacji	2
5	Nowe trendy w kulturze i sztuce	4
6	Zachowania konsumentów w Internecie	4

- egzamin
- projekt zaliczany na ocenę
- eL kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej
- kształcenie na odległość z przewagą interakcji synchronicznej