Studia pierwszego stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom licencjat

Kierunek: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA (dualne) **LDD-MI-Du/2019**

Specjalność: Marketing internetowy

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne **Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2019/2020**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS Razem	ECTS w tym UB	ECTS w tym PZ	ECTS w tym ZD	Godziny zajęć Razem	w tym W	K	C	L	P	eL
	Przedmioty ogólnouczelniane											
1	Język obcy [1]	20	12	2	6	300	0	0	0	120	30	150
2	Filozofia	1	1	0	0	10	10	0	0	0	0	0
3	Technologia informacyjna	3	3	3	0	36	0	0	0	36	0	0
4	Wychowanie fizyczne	0	0	0	0	60	0	0	60	0	0	0
5	Ochrona własności intelektualnej	1	1	0	0	6	6	0	0	0	0	0
6	Szkolenie BHP	1	1	0	0	4	4	0	0	0	0	0
7	Proseminarium	1	1	0	0	8	0	0	8	0	0	0
8	Podstawy prawa	3	2	0	1	35	15	0	10	0	0	10
9	Podstawy ekonomii	3	2	0	1	35	15	0	10	0	0	10
10	Polska i Świat	1	1	0	0	20	20	0	0	0	0	0
11	Komunikacja międzykulturowa	1	1	0	0	10	0	10	0	0	0	0
	Przedmioty podstawowe											
12	Nauka o komunikowaniu	4	2	0	0	40	20	0	20	0	0	0
13	Współczesne media w Polsce	4	2	2	0	36	16	0	0	0	20	0
14	Współczesne media na świecie	4	2	2	0	36	16	0	0	0	20	0
15	Etyka mediów i komunikacji społecznej	4	1	2	0	30	16	0	0	0	14	0
16	Prawo autorskie	3	1	1	0	26	16	0	0	0	10	0
17	Prawo prasowe	3	1	1	0	30	16	0	0	0	14	0
18	Współczesne systemy polityczne	5	2	0	1	46	20	0	12	0	0	14
19	Najnowsza historia Polski	2	1	0	0	20	20	0	0	0	0	0
	Przedmioty kierunkowe											
20	Gatunki dziennikarskie	2	1	2	0	20	0	0	20	0	0	0
21	Warsztat prasowy	6	3	6	0	44	0	0	18	0	26	0
22	Dziennikarstwo online	4	2	4	0	34	0	0	12	0	22	0
23	Warsztat wideo	5	3	5	0	52	0	0	36	0	16	0
24	Warsztat mikrofonowy z elementami dykcji	2	1	2	0	18	0	0	0	18	0	0
25	Warsztat radiowy z obróbką dźwięku	4	2	4	0	38	0	0	0	24	14	0
26	Pracownia fotografii cyfrowej	4	2	4	0	38	0	0	0	24	14	0
27	Stylistyka i kultura języka	4	2	4	0	36	0	0	22	0	14	0
28	Źródła informacji i research internetowy	4	2	2	0	36	16	0	0	0	20	0
29	Podstawy komunikacji marketingowej	5	2	2	1	40	18	0	12	0	0	10
30	Kształtowanie i badanie opinii publicznej	3	2	2	0	34	0	10	14	0	10	0
31	Media społecznościowe	2	1	2	0	10	0	0	0	0	10	0
32	Badania Internetu	2	1	2	0	10	0	0	0	0	10	0
33	Prawo Internetu	2	1	2	0	10	0	0	0	0	10	0
34	Socjologia internetu	2	1	2	0	10	0	0	0	0	10	0
35	Podstawy digital marketingu	2	1	2	0	10	0	0	0	0	10	0
36	Content marketing w social media	2	1	2	0	10	0	0	0	0	10	0
37	Search engine marketing	2	1	2	0	10	0	0	0	0	10	0
38	Elementy analityki internetowej	2	1	2	0	10	0	0	0	0	10	0
39	Programmatic/RTB	2	1	2	0	10	0	0	0	0	10	0
40	Seminarium dyplomowe	10	2	10	0	30	0	0	30	0	0	0
41	Praktyka zawodowa - staż	48	48	48	0	1440	0	0	1440	0	0	0
	Razem	183	118	126	10	2738	244	20	284	222	334	194

L.p.	Nazwa przedmiotu	I Rok sem 1 W	K	C	L	P	eL	ECTS	sem 2 W	K	C	L	P	eL	ECTS	II Rok sem 3 W	K	C	L	P	eL	ECTS
1	Język obcy [1]											30		50	5				30		50	5
2	Filozofia	10						1														
3	Technologia informacyjna				12			1				10			1				14			1
4	Wychowanie fizyczne										10				0							
5	Ochrona własności intelektualnej															6						1
6	Szkolenie BHP	4						1														
7	Proseminarium																					
8	Podstawy prawa															15		10			10	3
9	Podstawy ekonomii																					
10	Polska i Świat								20						1							
11	Komunikacja międzykulturowa									10					1							
12	Nauka o komunikowaniu	20		20				4														
13	Współczesne media w Polsce	16				20		4														
14	Współczesne media na świecie								16				20		4							
15	Etyka mediów i komunikacji społecznej								16				14		4							
16	Prawo autorskie																					
17	Prawo prasowe																					
18	Współczesne systemy polityczne								20		12			14	5							
19	Najnowsza historia Polski	20						2														
20	Gatunki dziennikarskie			20				2														
21	Warsztat prasowy			18		16		4					10		2							
22	Dziennikarstwo online																					
23	Warsztat wideo										16				1			20		16		4
24	Warsztat mikrofonowy z elementami dykcji				18			2														
25	Warsztat radiowy z obróbką dźwięku																		24	14		4
26	Pracownia fotografii cyfrowej																					
27	Stylistyka i kultura języka			22		14		4														
28	Źródła informacji i research internetowy																					
29	Podstawy komunikacji marketingowej	18		12			10	5														
30	Kształtowanie i badanie opinii publicznej																					
31	Media społecznościowe																			10		2
32	Badania Internetu																					
33	Prawo Internetu																					
34	Socjologia internetu																					
35	Podstawy digital marketingu												10		2							
36	Content marketing w social media																			10		2
37	Search engine marketing																					
38	Elementy analityki internetowej																					
39	Programmatic/RTB																					
40	Seminarium dyplomowe																					
41	Praktyka zawodowa - staż										120				4			240				8
	Razem	88	0	92	30	50	10	30	72	10	38	40	54	64	30	21	0	30	68	50	60	30
	Liczba godzin w semestrze	270							278							229						

L.p.	Nazwa przedmiotu	II Rok sem 4 W	K	C	L	P	eL	ECTS	III Rok sem 5 W	K	C	L	P	eL	ECTS	sem 6 W	K	C	L	P	eL	ECTS
1	Język obcy [1]				30		50	5				30	30		5							
2	Filozofia																					
3	Technologia informacyjna																					
4	Wychowanie fizyczne			20				0			30				0							
5	Ochrona własności intelektualnej																					
6	Szkolenie BHP																					
7	Proseminarium			8				1														
8	Podstawy prawa																					
9	Podstawy ekonomii								15		10			10	3							
10	Polska i Świat																					
11	Komunikacja międzykulturowa																					
12	Nauka o komunikowaniu																					
13	Współczesne media w Polsce																					
14	Współczesne media na świecie																					
15	Etyka mediów i komunikacji społecznej																					
16	Prawo autorskie								16				10		3							
17	Prawo prasowe															16				14		3
18	Współczesne systemy polityczne																					
19	Najnowsza historia Polski																					
20	Gatunki dziennikarskie																					
21	Warsztat prasowy																					
22	Dziennikarstwo online					10		2			12		12		2							
23	Warsztat wideo																					
24	Warsztat mikrofonowy z elementami dykcji																					
25	Warsztat radiowy z obróbką dźwięku																					
26	Pracownia fotografii cyfrowej																		24	14		4
27	Stylistyka i kultura języka																					
28	Źródła informacji i research internetowy	16				20		4														
29	Podstawy komunikacji marketingowej																					
30	Kształtowanie i badanie opinii publicznej																10	14		10		3
31	Media społecznościowe																					
32	Badania Internetu					10		2														
33	Prawo Internetu												10		2							
34	Socjologia internetu																			10		2
35	Podstawy digital marketingu																					
36	Content marketing w social media																					
37	Search engine marketing					10		2														
38	Elementy analityki internetowej												10		2							
39	Programmatic/RTB																			10		2
40	Seminarium dyplomowe										15				5			15				5
41	Praktyka zawodowa - staż			450				15			240				8			390				13
	Razem	16	0	28	30	50	50	31	31	0	67	30	72	10	30	16	10	29	24	58	0	32
	Liczba godzin w semestrze	174							210							137						

do wyboru 39%

UB zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

PZ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

ZD kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

egzamin — egzamin ustny — projekt zaliczany na ocenę

Dodatkowe zajęcia obowiązkowe* dla studentów cudzoziemców

Nazwa	Razem ECTS	UB	PZ	ZD	Godziny Razem	W	K	C	L	P	eL	sem 1 L	sem 1 ECTS	sem 2 L	sem 2 ECTS	sem 3 L	sem 3 ECTS
Język polski	12	6	0	0	180	0	0	0	180	0	0	60	4	60	4	60E	4

* z obowiązku udziału w zajęciach może zostać zwolniony student legitymujący się znajomością języka polskiego wg. wymagań określonych dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

E najpóźniej w 3 semestrze nauki obowiązek zdania egzaminu wg. wymagań określonych dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (do wyboru: wewnętrzny egzamin uczelniany lub międzynarodowy egzamin The European Language Certificates (telc) Język polski B1/B2)

1 lektorat standardowy, w zamian student może wybrać lektorat intensywny w wymiarze 240h L + 60h eL, w układzie semestralnym:

Nazwa	Razem ECTS	UB	PZ	ZD	Godziny Razem	W	K	C	L	P	eL	sem 2 L	sem 2 ECTS	sem 3 L	sem 3 ECTS	sem 4 L	sem 4 eL	sem 4 ECTS	sem 5 L	sem 5 P	sem 5 ECTS
Język obcy	20	14	2	0	300	0	0	0	240	30	30	60	5	60	5	60	30	5	60	30	5